

Regulamin Konkursu „TWÓRCZE KLIMATY WSEiZ”

Poniższy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu „Twórcze klimaty WSEiZ” organizowanego w dniach 28.05.2013 roku – 14 czerwca 2013 roku. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z jego akceptacją.

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1 Konkurs organizowany jest pod nazwą "Twórcze klimaty WSEiZ" i w niniejszym Regulaminie zwany jest dalej "Konkuresem".

1.2 Organizatorem Konkursu jest Dział marketingu WSEiZ, 02-061 Warszawa, ul. Wawelska 14, tel. 22 8753021

1.3 Konkurs organizowany jest na stronie internetowej Uczelni www.wseiz.pl

1.4 Przed zgłoszeniem się do Konkursu należy uważnie przeczytać Regulamin. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.

§ 2

Główne założenia konkursu

Konkurs „Twórcze klimaty WSEiZ” ma charakter ogólnouczelniany. Ideą przewodnią projektu jest dotarcie do osób, którzy twórczo obserwują swoje najbliższe otoczenie w WSEiZ i chcą się tym dzielić z innymi. Chcą być częścią Uczelni, w której się uczą i pokazać ją z innego, własnego punktu widzenia przy wykorzystaniu kamery lub telefonu komórkowego.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

3.1 Uczestnikiem Konkursu, zwanym w dalszej części regulaminu "Uczestnikiem", może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełni następujące warunki:

a. jest studentem lub absolwentem WSEiZ

b/ dostarczy organizatorowi pracę konkursową zgodnie z zasadami wymienionymi w pkt 4.4 i 4.5 niniejszego Regulaminu.

b. nie jest pracownikiem administracji WSEiZ oraz członkiem ich rodzin do drugiego stopnia powinowactwa.

c. nie jest pracownikiem, współpracownikiem członków Jury Konkursu oraz członków ich rodzin do drugiego stopnia powinowactwa.

§ 4

Zasady Konkursu

4.1 „Twórcze klimaty WSEiZ” – to motyw przewodni konkursu. Konkurs ma charakter ogólnouczelniany i jest skierowany do studentów i absolwentów, które obserwują swoje najbliższe otoczenie w WSEiZ i chcą się tym dzielić z innymi. Relacje międzyludzkie, wydarzenia zarejestrowane ad hoc lub filmy zaplanowane i zrealizowane według scenariusza – wszystko to można nagrać kamerą lub komórką.

4.2 W konkursie mogą wziąć udział filmy o długości maksimum 3 min. mające formę fabuły, dokumentu, bądź rejestracji wydarzenia. Jeden uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 prace.

4.3 Dopuszczalne jest montowanie nagranych materiałów i zapisanie go w popularnym formacie (np. avi lub mpg).

4.4 Filmy można zgłaszać do udziału w konkursie na nośniku CD lub DVD drogą pocztową

lub osobiście na adres: WSEIZ, 02-61 Warszawa ,ul Wawelska 14 pokój nr 5. Dopuszczalne jest również osobiste zgłaszanie prac konkursowych pod tym samym adresem do Działu Marketingu w godzinach 08.00-16.00.

4.5 Filmy można również zgłaszać drogą mailową na adres marketing@wseiz.pl. Do zgłoszenia należy dołączyć plik z pracą konkursową zapisaną w popularnym formacie wideo lub link do serwera z hostingiem plików, z którego można ściągnąć pracę konkursową lub link do strony w serwisie YouTube, na której zamieszczona jest praca konkursowa.

4.5 O zakwalifikowaniu filmu do Konkursu decyduje Organizator Konkursu. Wszystkie filmy zakwalifikowane do konkursu zostaną opublikowane na stronie Uczelni.

4.7 Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu, przesyłanie na Konkurs materiałów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

4.8 Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia nadesłanego filmu, podanymi przez niego danymi w celu jego opisania.

4.9 Organizator nie odsyła prac biorących udział w konkursie, prac zdyskwalifikowanych lub z niego wyłączonych.

4.10 Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych filmów.

4.11 Po upływie terminu nadsyłania filmów na Konkurs rozpocznie się etap wyboru zwycięzców. W konkursie zostaną przyznane Nagrody : jedna dla zwycięzcy i dwa wyróżnienia.

§ 5

Termin zgłoszeń i czas trwania Konkursu

28 maja 2013 - 14 czerwca 2013 r. - termin zgłoszeń do Konkursu

17 czerwca 2013 -19 czerwca 2013 r. –wybór zwycięzców Konkursu

20 czerwca 2013 – ogłoszenie wyników konkursu

1 października 2013 wręczenie Nagród w trakcie uroczystej Inauguracji Roku Akademickiego

W przypadku prac przesłanych drogą pocztową o decyduje data stempla pocztowego. Prace przesłane lub dostarczone osobiście po wskazanym terminie nie będą uwzględniane i nie będą brać udziału w Konkursie.

§ 6

Własność intelektualna

6.1 Zgłaszając film do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:

a) ma pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do filmu, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej.

b) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku w szczególności w sieci Internet.

6.2 Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatorów a powstałych w związku z filmem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treściach oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich. W razie naruszenia praw osób trzecich Uczestnik konkursu jest wyłącznie zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów, odszkodowań, kar itp.,

§ 7

Jury Konkursu i kryteria oceny

Każdy film zgłoszony do konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę:

- a) zgodność tematu filmu z tematyką konkursową,
- b) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na film,
- c) wartość artystyczną i techniczną filmu.

Skład Jury :

1. Pani Rektor doc. dr Monika Madej
2. Wykładowca WSEiZ mgr sztuki Michał Mazur
3. Kierownik Działu Marketingu mgr Grzegorz Malec
4. Rzecznik prasowy WSEiZ mgr Sławomir Baczulis

§ 8

Nagrody w Konkursie

Nagrodami w konkursie są:

- 8.1 Dla autorów zwycięskiego filmu – nagroda pieniężna w wysokości 750 zł
- 8.2 Dwa wyróżnienia – nagroda pieniężna w wysokości 500 zł

Przetwarzanie danych osobowych

9.1 Administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest WSEiZ, ul. Wawelska 14, 02-61 Warszawa. (Organizator)

9.2 Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatorów ich danych osobowych na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 101 poz.926 z późn. zm.

9.3 Organizator informuje, że zgodnie z art.24 ust.1 pkt 4 Ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wglądu do danych, ich poprawienia lub usunięcia.

9.4 Osoby biorące udział w Konkursie zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora oraz w informacjach prasowych wysyłanych do mediów.

§ 10

Postanowienia końcowe

10.1 Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu Twórcze Klimaty WSEiZ.

10.2 Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu

10.3 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 roku, Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.

10.4 Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

10.5 Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantują, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych podczas transmisji przez sieć Internet.

10.6 Spory związane z Konkursem będą rozwiązywane przez Organizatorów Konkursu, a ich decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.

10.7 Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

10.8 Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny i do nie wyłaniania zwycięzcy.