

New Polish Poster Exhibition 2019

Plakat jest niejednoznacznym medium balansującym na pograniczu graficznej formy użytkowej i sztuki. Pierwotnie należący do środowiska ulicznego, plakat zdążył już ugruntować swoją pozycję jako obiekt galerii artystycznych i muzeów. Mimo iż stał się indywidualną dziedziną sztuki, wciąż jest nośnikiem informacji i formą niewerbalnej komunikacji w przestrzeni publicznej. To sprawia, iż plakat jest formą wypowiedzi, nierzadko manifestem. Plakat ma tę moc, iż dzięki swojej formie i treści dociera szybko do odbiorcy lecz pozostaje na długo w pamięci. Obecność plakatu w dzisiejszych czasach jest bardzo istotna. Plakat wyraża opinie grup społecznych, obrazuje zmiany zachodzące wokół nas, prowokuje do dyskusji. Dlatego współczesna wystawa plakatu jest wydarzeniem artystyczno-społecznym- celebracją formy i analizą treści.

New Polish Poster powstał rok temu jako niezależny projekt kuratorski Igi Zwolińskiej. Celem projektu jest promocja polskiej sztuki plakatowej, grafiki, ilustracji i designu za granicą. W chwili obecnej realizacja projektu odbywa się na terenie Szkocji. Projekt obejmuje szereg wydarzeń artystycznych i społeczno-edukacyjnych, między innymi wystawy, warsztaty i wykłady. New Polish Poster stara się nawiązać ścisłą współpracę z polskimi i lokalnymi artystami oraz organizacjami kulturowymi, tym samym docierając zarówno do Polonii jak i międzynarodowej publiczności.

New Polish Poster odniósł ogromny sukces w lutym bieżącego roku organizując wystawę - New Polish Poster Exhibition 2018. Wystawa miała na celu ukazanie prac najzdolniejszych plakacistów i grafików młodego pokolenia. Wiodącym tematem wystawy była historia polskiego plakatu, w szczególności spuścizna Polskiej Szkoły Plakatu. Wśród wystawiających swoje projekty znajdowali się między innymi Jan Bajtlik, Ola Niepsuj i Bartosz Kosowski. Podczas wernisażu odbyła się również rozmowa Q&A z dyrektorem artystycznym Muzeum Warszawy, Anną Światłowską na temat pracy grafika w Polsce i zagranicą, a także obecnej sytuacji polskiego plakatu i jego relacji ze spuścizną Polskiej Szkoły Plakatu. Wystawa była niezwykle popularna i opisywana w mediach polskich i lokalnych. Wydarzenie odbyło się dzięki dofinansowaniu oraz pomocy ze strony Konsulatu Generalnego Rzeczypospolitej Polskiej w Edynburgu oraz Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej w Warszawie. Patronami medialnymi wystawy byli Emito oraz Grafmag.

W związku z sukcesem tegorocznej wystawy oraz zainteresowaniem polskim plakatem, sztuką oraz kulturą w Szkocji, New Polish Poster pragnie zorganizować kolejną edycję wystawy. Tym razem chcielibyśmy zwrócić uwagę na plakat społeczny, tym samym poruszając tematykę różnorodności społecznej w Polsce. W szczególności planujemy skupić się na tematyce tolerancji i akceptacji w plakacie. Pragniemy aby wystawie towarzyszyła dyskusja na temat kondycji plakatu społecznego w obecnych czasach, jego tematyce oraz celach. Do programu wernisażu chcielibyśmy również dołączyć dyskusję na temat sytuacji środowiska LGBT w Polsce. Wydarzenie będzie miało charakter apolityczny. Celem wystawy jest promocja polskiego plakatu oraz polskich plakacistów,

przeгляд najciekawszych i najaktualniejszych plakatów społecznych, analiza oraz popularyzacja tematu różnorodności, tolerancji i akceptacji w plakacie i sztuce, wsparcie mniejszości społecznych w Polsce, a także próba integracji polonijnych oraz lokalnych mniejszości społecznych.

Iga Zwolińska
Kurator