

De Agostini to wydawnictwo, które jest obecne w ponad 30 krajach świata. Atlasy, encyklopedie, kursy językowe, filmy dvd, przewodniki, serie do kolekcjonowania, wydawnictwa multimedialne, aplikacje na tablety i smartphony ukazują się w kilkunastu językach, dostarczając milionom czytelników - od Brazylii, po Nową Zelandię - solidnej porcji praktycznej wiedzy i jednocześnie świetnej rozrywki.

Obecnie poszukujemy studenta/studentki na stanowisko:

Stażysta/-tka w Dziale Marketingu

[rekrutacja prowadzona online]

Miejsce pracy: **Warszawa**

Co proponujemy:

- płatny staż na podstawie umowy zlecenia
- termin rozpoczęcia – jak najszybciej
- atmosferę pracy opartą na szacunku, profesjonalizmie i życzliwości
- wsparcie i opiekę mentorską
- wszystkie niezbędne narzędzia do wykonywania obowiązków
- elastyczny czas pracy dopasowany do Twojego harmonogramu zajęć
- biuro w Centrum Warszawy
- możliwość budowania doświadczenia zawodowego w stabilnej, międzynarodowej firmie
- pracę, w której będziesz mógł/mogła używać i rozwijać j. angielski

Szukamy właśnie Ciebie, jeśli:

- jesteś **studentem/studentką III, IV lub V roku studiów** na jednym z kierunków: **Zarządzanie lub/i Marketing, Ekonomia lub kierunków pokrewnych**
- jesteś dyspozycyjny/-a minimum 3 dni w tygodniu (min. 20h)
- **warunek konieczny: już teraz dobrze posługujesz się aplikacjami Excel**, znasz Word i Power Point w stopniu minimum podstawowym
- **Twoja znajomość j.angielskiego jest na poziomie komunikatywnym (B1,B2)**
- posiadasz wysokie umiejętności komunikacyjne i interpersonalne, lubisz pracować z liczbami, jesteś dokładny/-a i samodzielny/-a
- praca w zmiennym środowisku nie jest dla Ciebie przeszkodą, jesteś pozytywnie zakręcony/-a i lubisz ludzi,
- a jeśli dodatkowo posiadasz już doświadczenie w pracy w wydawnictwie, branży FMCG lub po prostu w dziale sprzedaży, będziesz dla nas bardzo oczekiwanym kandydatem/-tką

Jako stażysta/-tka będziesz:

- zarządzanie powierzonymi projektami z zakresu rozwoju produktów na rynkach: Polska, Czechy, Węgry i Słowacja
- współpraca z innymi działami tj. Biurem Obsługi Klienta, Działem Sprzedaży, Działem Produkcji itp.
- analiza działań konkurencji
- tworzenie komunikacji do klienta
- przygotowywanie briefingów produktowych
- wsparcie operacyjne Działu Marketingu w bieżących projektach

Jeśli jesteś zainteresowany/-a, prosimy o przesyłanie cv w **JĘZYKU ANGIELSKIM**

z klauzulą: I agree to the processing of personal data provided in this document for realising the recruitment process pursuant to the Personal Data Protection Act of 10 May 2018 (Journal of Laws 2018, item 1000) and in agreement with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation)".