

Junior Brand Manager

Develey Polska Sp. z o.o.

- Warszawa

Twój zakres obowiązków

- tworzenia i wdrażania planów marketingowych zorientowanych na rozwój powierzonych marek i/lub kategorii produktowych,
- kontroli budżetów i rozliczania inwestycji marketingowych,
- raportowania wyników sprzedaży, realizacji planu marketingowego, wykonania budżetu,
- prowadzenia projektów z zakresu NPD i wprowadzania nowych produktów na rynek,
- optymalizacji doboru narzędzi marketing-mix i podejmowania inicjatyw marketingowych wspierających cele biznesowe,
- prowadzenia projektów marketingowych we współpracy z innymi zespołami,
- monitorowania rynku, działań konkurencji, trendów, analizowania wyników sprzedaży i wskaźników marketingowych,
- współpracy z partnerami zewnętrznymi oraz agencjami marketingowymi w Polsce oraz na innych rynkach, również w ramach struktur międzynarodowych Grupy Develey,
- poszukiwania nowych obszarów rozwoju powierzonych marek i/lub kategorii produktowych oraz firmy.

Nasze wymagania

- wykształcenie wyższe (preferowane kierunki: zarządzanie, marketing),
- min. 2 lata doświadczenia w pracy w dziale marketingu w branży FMCG (preferowany sektor spożywczy).
- doświadczenie we wprowadzaniu nowych produktów na rynek.
- umiejętność zarządzania projektami.
- znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację (B2/C1).
- czynne prawo jazdy kat. B.
- bardzo dobra znajomość MS Office (Excel i Power Point)
- dokładność, terminowość, samodzielność, inicjatywa.
- umiejętności analityczne.
- wysokie umiejętności komunikacyjne i interpersonalne.
- kreatywność w myśleniu oraz nastawienie na poszukiwanie rozwiązań.

To oferujemy

- zatrudnienie na podstawie umowy o pracę,
- możliwość skorzystania z pakietu benefitów (opieka medyczna, ubezpieczenie grupowe, pakiet sportowy)
- darmowe kursy językowe,
- dodatki w ramach programu jubileuszu pracy,
- dofinansowanie wakacji dla dzieci,
- paczki świąteczne dla dzieci pracowników,
- pikniki rodzinne, spotkania integracyjne,

- zniżki na firmowe produkty,
- atrakcyjne wynagrodzenie rosnące wraz z doświadczeniem pracownika,
- przyjazne wdrożenie do pracy,
- pozytywny i zgrany zespół współpracowników,
- pracę ze znanymi i cenionymi markami,
- zdobywanie doświadczenia zawodowego w międzynarodowej firmie o ugruntowanej pozycji na rynku.

Benefity

- dofinansowanie zajęć sportowych
 - prywatna opieka medyczna
- dofinansowanie nauki języków
- dofinansowanie szkoleń i kursów
 - ubezpieczenie na życie
- zniżki na firmowe produkty i usługi
 - spotkania integracyjne
- dofinansowanie wakacji dzieci
 - paczki świąteczne
 - pikniki rodzinne

<https://www.pracuj.pl/praca/junior-brand-manager-warszawa,oferta,1002520546?s=2feb10e4&searchId=MTY4MTE5NDM1Mjg3NC4xMzI2>