

Inżynier ds. marketingu i komunikacji

Induprogres Sp. z o.o.

- Warszawa

Twój zakres obowiązków

- Wykorzystaj swoje umiejętności inżynierskie w zarządzaniu wizerunkiem marki technicznej.
- Obserwuj i analizuj otoczenie rynkowe oraz działania konkurencji.
- Współpracuj z mediami branżowymi.
- Mierz i oceniaj podjęte działania.
- Proponuj kierunki działania w obszarze promocji marki i wdrażaj swoje pomysły.
- Współpracuj z działem handlowy i pomóż im w osiągnięciu sukcesu.

Nasze wymagania

- Umiejętności analityczne i komunikacyjne.
- Wykształcenie techniczne (tytuł magistra lub magistra inżyniera).
- Wykształcenie wyższe lub w trakcie studiów.
- Dobra znajomość języka Angielskiego (min. na poziomie B1-B2).
- Samodzielność i inicjatywa w działaniu.
- Pomysłowość i kreatywność w tworzeniu treści.
- Lekkie pióro, zmysł estetyczny.
- Dodatkowym atutem będzie znajomość narzędzi marketingowych.

To oferujemy

- Propozycja skierowana do osób o wykształceniu technicznym, które chciałyby rozwijać się w obszarze marketingu w wysoko specjalistycznej branży inżynierskiej.
- 1 miesiąc próby technicznej. Seria szkoleń wewnętrznych mających na celu poznanie produktów firmy oraz środowiska biznesowego firmy
- W ciągu kolejnych dwóch miesięcy możliwość uczestnictwa w szkoleniach marketingowych prowadzonych przez zewnętrzną firmę.
- Rozpoczęcie aktywnej, samodzielnej pracy w dziale marketingu.

Benefity

- dofinansowanie zajęć sportowych
- prywatna opieka medyczna
- dofinansowanie nauki języków
- dofinansowanie szkoleń i kursów
 - ubezpieczenie na życie
 - elastyczny czas pracy
 - spotkania integracyjne
- służbowy samochód do użytku prywatnego

<https://www.pracuj.pl/praca/inzynier-ds-marketingu-i-komunikacji-warszawa,oferta,1002470020?s=2feb10e4&searchId=MTY4MTE5NDM1Mjg3NC4xMzI2>