

Junior Digital Marketing Specialist

Berlitz Poland Sp. z o.o.

Opis stanowiska

Twój zakres obowiązków

- Udział w planowaniu, realizacji i nadzorowaniu kampanii w Google, Facebook, LinkedIn;
- Monitorowanie oraz optymalizacja kampanii reklamowych w zakresie założonych budżetów oraz celów;
- Przygotowywanie analiz i raportów podsumowujących prowadzone działania;
- Regularne monitorowanie i analiza działań konkurencji;
- Szukanie nowych możliwości SEO poprzez badanie nowych słów kluczowych i analizę konkurencji;
- Wsparcie działań z obszaru content marketing, optymalizowanie serwisów pod kątem SEO;
- Nadzór nad aktualizacją i poprawnością treści zawartych na stronach www;
- Prace projektowe na potrzeby mediów społecznościowych, banerów reklamowych, newsletterów i pozostałych narzędzi digital marketingu

Nasze wymagania

- Minimum roczne doświadczenie w prowadzeniu kampanii SEM (PPC oraz SEO)
- Biegła umiejętność korzystania z Google Ads, Google Display Network, Facebook/LinkedIn/YouTube Ads;
- Znajomość narzędzi SEO będącymi standardami branżowymi;
- Znajomość narzędzi marketingowych i analitycznych takich jak Google Analytics, Data Studio;
- Doświadczenie w pisaniu i redagowaniu treści pod kątem SEO;
- Bardzo dobra znajomość języka polskiego i angielskiego w mowie i piśmie;
- Wysoko rozwinięte umiejętności analitycznego myślenia;
- Analityczne myślenie;
- Samodzielność;

Mile widziane

- Mile widziane: znajomość systemu CRM (Salesforce);

To oferujemy

- Pracę w młodym, kreatywnym zespole
- Wielokulturowe środowisko pracy
- Możliwość rozwoju i uczestnictwo w ciekawych globalnych projektach

- Umiejętność realizacji własnych pomysłów i rozwoju zawodowego w kierunku doskonalenia marketingowych KPI
- Dostęp do narzędzi potrzebnych do wykonywania powierzonych obowiązków
- Ubezpieczenie zdrowotne, kursy językowe
- Umowę o pracę/umowę B2B
- Możliwość pracy hybrydowej

<https://rocketjobs.pl/oferta/berlitz-poland-sp-z-o-o-junior-digital-marketing-specialist>