

Młodszy Specjalista ds. Digital Marketingu

Fundacja DKMS

- [Altowa 6, Ochota, Warszawa](#)

Twój zakres obowiązków

- Inicjowanie pomysłów, przygotowywanie i prowadzenie komunikacji na Tik Toku.
- Inicjowanie kontaktu i utrzymywanie relacji z mikro influencerami.
- Współdziałanie w planowaniu, przygotowywaniu i prowadzeniu codziennej komunikacji w pozostałych mediach społecznościowych fundacji.
- Inicjowanie pomysłów i tworzenie materiałów graficznych i video we współpracy z agencjami.
- Współtworzenie i aktualizacja treści na stronie internetowej fundacji.

Nasze wymagania

- Praktyczna wiedza z obszaru mediów społecznościowych i influencer marketingu.
- Dobra znajomość języka angielskiego na poziomie pozwalającym na komunikację w międzynarodowym środowisku (warunek konieczny).
- 2-letnie doświadczenie na podobnym stanowisku.
- Pomysłowość, kreatywność, inicjatywa, zaangażowanie, umiejętność tworzenia tekstów, tzw. „lekkie pióro”.
- Wykształcenie wyższe lub w trakcie studiów.

Mile widziane

- Umiejętność obsługi programów do tworzenia grafik i materiałów video.
- Mile widziane doświadczenie w prowadzeniu projektów z zakresu online marketingu - samodzielnie lub jako członek zespołu projektowego.

To oferujemy

- Stabilne zatrudnienie (umowa o pracę).
- Pracę w organizacji, której misją jest ratowanie zdrowia i życia ludzi.
- Przyjazną atmosferę w zespole pełnym energii i zapału.
- Wsparcie w zdobywaniu nowej wiedzy oraz możliwość rozwoju poprzez udział w szkoleniach stacjonarnych i online.
- Możliwość rozwoju osobistego w szybko rozwijającej się organizacji działającej w międzynarodowym środowisku.
- Pakiet benefitów po okresie próbnym.

<https://www.pracuj.pl/praca/mlodszzy-specjalista-ds-digital-marketingu-warszawa%2Coferta%2C1001605234?sug=konto bd 86 tname 110 tgroup A>