



## Junior Programmatic Specialist Sales & More SA

Śródmieście, Warszawa, mazowieckie

### Twój zakres obowiązków

Jako JUNIOR PROGRAMMATIC SPECIALIST wspólnie z zespołem, będziesz docelowo realizował i rozwijał kampanie online, w oparciu o najnowszą i najbardziej dynamiczną dziedzinę e-reklamy jaką jest programmatic\*. Wdrożymy Cię w arkana interfejsów reklamowych DV360 i AdForm oraz innych specjalistycznych narzędzi analitycznych, wykorzystywanych przez wiodących Reklamodawców na polskim rynku.

Do Twoich obowiązków należeć będzie: planowanie, wdrażanie i optymalizacja działań programatycznych nastawionych na generowanie konkretnych wyników dla wiodących Reklamodawców na polskim rynku.

Docelowo będziesz odpowiedzialny za:

- Budowanie i optymalizację kampanii programatycznych
- Udział w tworzeniu strategii mediowych i sprzedażowych opartych na danych
- Udział w przygotowaniu media planów i prezentacji strategicznych
- Kontakt z dostawcami i innymi podmiotami pracującymi dla klienta
- Kontakt z Klientem w bieżącej obsłudze zapytań z obszaru Programmatic

### Nasze wymagania

Zastanawiasz się, czy Twój profil odpowiada naszym potrzebom? Twoje doświadczenie i samodzielność liczą się dla nas tak samo jak to, jakim jesteś człowiekiem.

Ważne jest abyś:

- Podchodził/a poważnie do swoich obowiązków i wykazywał swoje zaangażowanie
- Potrafił/a: logicznie myśleć, analizować liczby, łączyć fakty, wyciągać wnioski i proponować konkretne, czasem niestandardowe rozwiązania
- Lubił/a pracować zarówno z liczbami jak i ludźmi
- Potrafił/a budować relacje z innymi
- Idealnie, miał/a doświadczenie w branży internetowej lub reklamowej w kanale programmatic
- Znał/a lub chciał/a poznać platformy programatyczne: DV360, Adform lub inne (min. rok)
- Idealnie gdybyś sprawnie poruszał/a się po ekosystemie Google Marketing Platform

A oprócz tego:

- Interesujesz się nowymi technologiami, marketingiem, sprzedażą lub reklamą internetową
- Excel i PowerPoint nie jest Ci obcy
- Masz analityczny umysł i chcesz nauczyć się tworzenia skomplikowanych raportów
- Prezentacja przed innymi nie paraliżuje Cię
- Potrafisz przekonywać do swoich racji
- Wierzysz, że sukces można osiągnąć współpracując z innymi

## To oferujemy

- Wsparcie na starcie, czyli autorski program onboardingowy, w tym szkolenia (nie tylko z obszaru programmatic) prowadzonych przez wybitnych praktyków - ekspertów w swoich dziedzinach
- Swobodną atmosferę i niekorporacyjny styl
- Dostęp do unikalnego know-how w dziedzinie marketingu internetowego i e-commerce
- Określoną ścieżkę rozwoju, gdzie progres jest ważniejszy niż staż:)
- Elastyczność rozumianą naprawdę szeroko
- Stabilną formę zatrudnienia: po okresie próbnym umowa o pracę na czas nieokreślony
- Pracę hybrydową lub zdalną
- System kafeteryjny (w tym Multisport)
- Prywatna opieka medyczna – dla każdego od samego początku
- Konkurencyjne wynagrodzenie i system premiowy
- Udział w szkoleniach i konferencjach branżowych
- Lekcje języków obcych na wyciągnięcie ręki (stacjonarnie oraz online)
- Wyjazdy i spotkania firmowe (obecnie udział online w konferencjach branżowych i specjalistycznych – polskich i międzynarodowych)
- „Dwie godziny dla Rodziny” w formie jednego krótszego piątku w miesiącu

Oferta pochodzi z portalu pracuj.pl <https://www.pracuj.pl/praca/junior-programmatic-specialist-warszawa,oferta,1001527041?sort=0&s=2feb10e4>