

O nas

Kids' Inspirations sp. z o.o. to uznana, szybko rozwijająca się firma działająca w branży artykułów dla dzieci.

Naszą specjalnością jest dystrybucja starannie wybranych, wysokiej jakości produktów, które gwarantują wartościową i bezpieczną zabawę, zapewniają rozwój zdolności manualnych, poznawczych i kształtują poczucie estetyki dzieci. Zależy nam również, aby nasze produkty były wsparciem dla mam i ojców w codziennych wyzwaniach związanych z rodzicielstwem. Zwracamy także uwagę, aby nasze produkty były wytwarzane w sposób jak najbardziej neutralny dla środowiska naturalnego.

Takie właśnie produkty oferują marki **Little Dutch, Auzou, Baby Livia, Barrutoys, La Nina, Swim Essentials, Bebe-Jou, Tiamo oraz Lanco, których jesteśmy wyłącznym dystrybutorem w Polsce.**

Kim są nasi klienci? To właściciele sklepów z zabawkami i akcesoriami dla dzieci na terenie Polski – są to zarówno duże wyspecjalizowane sklepy jak i niewielkie butiki, prowadzone przez ludzi, dla których praca w tej branży jest olbrzymią pasją.

Chcąc dalej się rozwijać, wykorzystać w pełni potencjał naszych obecnych i przyszłych marek oraz coraz lepiej komunikować się z naszymi klientami, potrzebujemy wzmocnić nasz zespół – w związku z tym poszukujemy osoby na stanowisko **SPECJALISTY DS. MARKETINGU.**

Twoja praca:

Jest to samodzielne stanowisko, na którym powierzymy Tobie zadania związane z:

- opracowywaniem i wdrażaniem strategii komunikacyjnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych
- przygotowywaniem bieżącej komunikacji w kanałach takich jak Instagram, Facebook, blog firmowy (tworzenie postów, relacji, filmów);
- tworzeniem treści na firmową stronę www;
- opracowywaniem materiałów promocyjnych dla klientów hurtowych (materiały POS, reklamy, materiały drukowane, zarządzanie biblioteką zdjęć w Dropbox);
- bliską współpracą z Działem Handlowym firmy;
- analizowaniem trendów, poszukiwaniem i wdrażaniem niestandardowych rozwiązań komunikacyjnych w mediach społecznościowych;
- koordynacją współpracy z influencerami,
- przygotowywaniem raportów działań w social media.

Tego poszukujemy u Ciebie:

W przyszłym pracowniku będzie dla nas ważne to, że:

- podzielasz naszą misję biznesową, czujesz, że się z nią identyfikujesz i bliskie Ci są nasze wartości
- masz wiedzę lub chcesz się nauczyć naszej branży, potrafisz ciekawie opowiadać o produktach dla dzieci, obecnych trendach – wiesz, gdzie szukać o tym informacji
- masz „lekkie pióro”, potrafisz pisać dobre, poprawne językowo teksty
- nie obce jest Tobie tworzenie prostych grafik np. w aplikacji Canva;
- potrafisz analizować działania w Internecie. np. efekty kampanii w social media, znasz narzędzia np. Google Analytics, Google Search Console

- znasz komunikatywnie język angielski – pozwoli Ci to korzystać z materiałów marketingowych udostępnionych przez producentów
- cechuje Ciebie pomysłowość, zaangażowanie w pracę, proaktywność, ale i dobre kompetencje organizacyjne – jesteś uporządkowany i systematyczny
- lubisz pracować samodzielnie.

Dlaczego warto do nas dołączyć?

Oferujemy Tobie:

- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę lub inną wybraną umowę o współpracy
- stałe wynagrodzenie podstawowe
- elastyczność w kształtowaniu godzin pracy
- hybrydowy model pracy – nasze biuro mieści się w Warszawie na ul. Wiertniczej i chcielibyśmy spotykać się w nim w zależności od potrzeb, zazwyczaj jest to 2-3 razy w tygodniu
- „ludzkie” podejście do zarządzania, dbanie o work-life balance
- wszystkie potrzebne narzędzia pracy
- pracę w firmie o płaskiej strukturze, niekorporacyjnym podejściu, z ludźmi, dla których ważne są wartości i biznesowa misja – to nie puste słowa! Oprócz tego, że dostarczamy produkty „z duszą”, to angażujemy się w działania CSR, wspierając zabawkami Fundację „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową”
- otwartość na Twoje pomysły, inicjatywę – chcemy zatrudnić Ciebie z uwagi na Twoje kompetencje, wiedzę i prawdziwie korzystać z Twoich rekomendacji.

Te liczby mogą Ciebie zainteresować:

- Branża artykułów dla dzieci nieustannie rośnie – 4-5% rok do roku, wartość rynku zabawek wynosi obecnie ok. 3 mld złotych – to powoduje, że nasz biznes jest przewidywalny i stabilny.
- Kategoria „zabawki i artykuły dziecięce” jest ósmą najpopularniejszą kategorią produktową w Polsce. Zabawki cieszą się większym powodzeniem niż np. urządzenia mobilne, meble i części samochodowe.
- Nasza firma osiąga rok do roku od 6 już lat dwucyfrowe wzrosty.
- Rozwijamy portfolio naszych marek, rocznie poszerzamy je o 1-2 marki, koncentrując się na tych, które są spójne z naszą wizją i wartościami.
- A przede wszystkim cieszymy się dobrymi relacjami z naszymi klientami, z którymi współpracujemy długofalowo i którzy wracają do nas z kolejnymi zamówieniami.

Nasz proces rekrutacji

Mamy przygotowany przejrzysty i prosty proces rekrutacji, który będzie przebiegał następująco:

- zaprosimy Ciebie do wypełnienia krótkiego formularza rekrutacyjnego (10-15min.)
- spotkamy się na rozmowie online w gronie Ty i rekruter (45-60min.)
- prześlemy Ci do wykonania zadanie
- spotkamy się stacjonarnie na drugiej rozmowie w gronie Ty, rekruter i przyszły przełożony, w trakcie której omawiamy przygotowane zadanie (45-60min.)
- otrzymasz informację zwrotną i ofertę zatrudnienia 😊

Taki jest plan.

Jeśli masz do niego pytania – napisz do nas.

Czujesz, że podzielasz nasze wartości, biznesową misję – zapraszamy do rozmowy.

Adres do aplikowania: hr@skillsinmotion.pl

Proces rekrutacji jest prowadzony przez zewnętrznego rekrutera – Skills in Motion Katarzyna Dziadkowska, nr KRAZ 19367, www.skillsinmotion.pl